

The logo for Tolerance United, featuring the words "TOLERANCE" and "UNITED" in white, bold, sans-serif capital letters. "TOLERANCE" is positioned above "UNITED", and both are set against a dark purple-to-black gradient background.

toleranceunited.com
info@toleranceunited.com
K.v.k. 34280444

Confronterende postercampagne over homoseksualiteit en religie.

Voor het tweede jaar komt de Nederlandse stichting Tolerance United rond de Amsterdamse Gay pride met een prikkelende postercampagne. Was vorig jaar het thema "Homoseksualiteit en Sport", dit jaar kiest het samenwerkingsverband voor het thema "Geloof, Hoop en Liefde". Ook dit jaar verwacht Tolerance United dat de campagne spraakmakend zal zijn en veel aandacht zal krijgen van publiek en media. Op de drie verschillende posters zijn een christelijk, joods en islamitisch gezin te zien waarvan steeds een homo- of lesbopaar centraal staat.

Geloof, hoop en liefde is het thema van de Gay Pride 2008. Stichting Tolerance United springt hierop in met een postercampagne die ten doel heeft om homoseksualiteit binnen levensbeschouwelijke kring op een positieve manier bespreekbaar te maken. De focus van het initiatief ligt op wat ons bindt en niet op wat ons scheidt.

De 'Geloof in Liefde' campagne met de christelijke, joodse en islamitische gezinnen verbeeldt de gedachte dat onvoorwaardelijke liefde alle dogmatiek, vooroordelen en angsten kan overwinnen. De campagne wordt gelanceerd tijdens de Amsterdam Gay Pride die van 28 juli tot en met 3 augustus 2008 wordt gehouden, gedurende deze week zullen de posters op 700 prominente plekken in de binnenstad van Amsterdam worden getoond.

Op verschillende momenten tijdens de Gay Pride zullen de reacties van het publiek op de posters worden geregistreerd op video. De reacties zullen op een later moment worden gebruikt als aanzet tot verdere dialooggesprekken over het thema 'Geloof in Liefde'.



tolerance united.com
info@toleranceunited.com
K.v.k. 34280444

Stichting Tolerance United opgericht in 2007 door drie gay professionals die vanuit creatief, strategische en zakelijke disciplines hun krachten en expertise hebben gebundeld om de homo-emancipatie in Nederland op een geheel eigen wijze aan te pakken. Onbekend maakt onbemind, vandaar dat Tolerance United, de wederzijdse communicatie tussen homos en hetero's wil verbeteren. Dit doel wordt nagestreefd door de opzet van diverse projecten waarbij het motto; 'Zonder gesprek geen respect, zonder respect geen gesprek', als uitgangspunt wordt genomen.

Tijdens de Gay Pride 2007 was Tolerance United in heel Amsterdam prominent aanwezig met de postercampagne 'Football vs Pride', waarop voetbalsupporters in homo-erotische poses stonden afgebeeld. De posters waren een reactie op het gemeentelijke besluit om een aantal vergunningen voor gay straatfeesten niet te verlenen i.v.m. de aanwezigheid van voetbalsupporters tijdens een internationaal voetbaltoernooi.

De campagne "Geloof in Liefde" wordt ondersteund vanuit het project De Dialoog, een gezamenlijk project van COC Nederland, het Humanistisch Verbond en Stichting Yoesuf gericht op het bespreekbaar maken van homoseksualiteit vanuit religie, cultuur en levensbeschouwing.

Concept:	Erwin Venema, Jan-Dirk Bouw
Art, copy:	Jan-Dirk Bouw
Fotografie:	Erwin Venema
Assistent fotografie:	Namy Nosratifard
Casting, productie:	Milan Jim
Nabewerking:	Feriet Tunic
	Met dank aan studio Erwin Olaf.
Account:	Jan Oldenziel
Verantwoordelijk COC / De Dialoog:	Koen van Dijk
Sponsor:	Stichting Fonds de Trut